

OFFRE DE SERVICE
AWALE GIFT CARD - AGC

www.awalegift.com

Cotonou, Rep. du Bénin

T.+229 01 96 96 18 16

www.awalegift.com



NOUS baissons vos
coûts d'acquisition
client, NOUS
triplons votre
chiffre d'affaires et
bien plus...

awale
gift

CONSTATS



* Le Coût d'Acquisition Client (CAC) représente la somme de vos investissements pour prospector, acquérir un nouveau client et le conserver, incluant les dépenses en marketing, publicité et ventes.

FAIBLE MAITRISE / RENTABILITE DES COUTS D'ACQUISITION CLIENTS*

- 1 L'intensification de la concurrence entraine une **augmentation de vos coûts publicitaires et marketing**. En conséquence, **vous devez investir davantage pour vous démarquer et attirer l'attention des clients potentiels**.
- 2 Il est souvent **difficile de mesurer le retour sur investissement (ROI)** des acquisitions client; ce qui complexifie l'optimisation des dépenses et l'identification des canaux les plus efficaces.
- 3 Il est généralement **plus coûteux d'acquérir un nouveau client que de fidéliser un client existant**. Vous devez donc investir dans des stratégies de fidélisation pour réduire votre dépendance à l'acquisition de nouveaux clients et améliorer votre rentabilité.
- 4 Pour optimiser les coûts d'acquisition client, **il est crucial de cibler avec précision les clients potentiels**, or les médias traditionnels ne le permettent pas véritablement. **Un ciblage imprécis entraine des dépenses inutiles** et un faible taux de conversion.

SOLUTION



- **Les clients fidèles nécessitent moins d'efforts marketing**, ce qui réduit les coûts d'acquisition. Ils sont par ailleurs **plus susceptibles de recommander vos produits/services** à leur entourage, **ce qui** attire de nouveaux clients (sans coût supplémentaire pour vous) et **génère une augmentation de votre chiffre d'affaires et de votre rentabilité**. C'est ce que nous appelons l'effet boule de neige.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Certaines études estiment que **l'acquisition d'un nouveau client coûte 5 à 25 fois plus cher** que de fidéliser un client existant.
- **61% des business font 50% de leur chiffre d'affaires** grâce aux clients récurrents ! , *Bia Kelsey*.
- **Les systèmes de cartes cadeaux** et les programmes de fidélité **augmentent la quantité** moyenne **des commandes** d'une boutique en ligne **de 319 %**, *Incentive Solutions*.
- **79% des consommateurs continuent à acheter davantage chez les commerces proposant des cartes cadeaux** et des programmes de fidélité, *Band Brand Loyalty*.
- **Une augmentation de 5 % de la fidélisation** de la clientèle **peut entraîner une augmentation des bénéfices de 25 % à 95 %**, *Faster Capital*.
- **Les clients fidèles ont tendance à dépenser plus par achat et à acheter plus fréquemment**, ce qui augmente considérablement le chiffre d'affaires.

SOLUTION

The screenshot shows the awalegift.com website. At the top, there's a navigation bar with links for AGC Uni, AGC Services, AGC Gold, and FAQ. Below this, a woman is shown shopping, with speech bubbles indicating benefits like 'paye moins... C'est facile' and 'Et toute l'année J'économise de l'argent pour me faire plus plaisir'. A callout box says 'Awa L'acheteuse fûtée'. The main section features the 'AWALE CARD' with a description: 'La Carte Cadeau Awale Card est un moyen de paiement utilisable uniquement sur awalegift.com. Elle permet de régler tous les produits du site, en une ou plusieurs fois, en complétant si nécessaire avec un autre moyen de paiement, jusqu'à l'épuisement du solde ou la fin de validité. Cette Carte Cadeau est valable 12 mois à compter de sa date d'émission. Elle ne peut donner lieu à aucune contrepartie monétaire que ce soit, partiellement ou totalement. La perte, le vol et le dépassement de sa limite de validité n'entraîneront aucun remplacement ou remboursement même partiel. Le bénéficiaire est seul responsable de l'utilisation de cette carte cadeau.' Below the card description are four categories of partners: 'COMITÉ D'ENTREPRISE & INTER-CE', 'TPE & PME, ASSOCIATIONS, ÉTABLISSEMENTS PUBLICS', 'PROGRAMME DE FIDÉLITÉ, CAGNOTTE & CASHBACK', and 'ENSEIGNES, MARQUES, RÉSEAUX'. At the bottom, there's a grid of 14 icons representing various retail categories: Alimentation, Café & Bar, Hôtel, Restaurant, Supermarché, Électroménager, Loisir & Voyages, Maison - Déco, Mode & Beauté, Technologie, Enfants, Événements, Superette, and Autres Boutiques.



www.awalegift.com

La marketplace de création-optimisation-vente de cartes cadeaux qui vous permet de :

- Concevoir et vendre automatiquement des cartes cadeaux digitales (ou physiques) comme les grandes marques :



- Impulser des actes d'achat à l'international** (auprès des diasporas ou de vos cibles étrangères), avec **0 coût supplémentaire**.
- Technologie multicanale moderne, intuitive et accessible** (Android, IOS, ...)
- Avec **0 coût de gestion** et une **opportunité unique de multiplier votre chiffre d'affaires par 2, 3, 4, 5 ...** Les possibilités sont infinies.
- Un **service webmarketing exclusif** qui vous rapproche de vos clients et vous donne de l'avance sur vos concurrents.
NB: Nous sommes l'un des pionniers de ce type de service en Afrique de l'Ouest.

Avantages clés



- Exposition de votre marque auprès d'un public plus large,
- Outil de fidélisation client, outil d'influence des achats impulsifs
- Attraction de nouveaux clients qui n'auraient peut-être pas découvert l'entreprise autrement,
- Stimulation de ventes, et encore plus pendant les périodes de fêtes ou les périodes creuses,
- Outil de promotion, mais aussi levier de déstockage des produits qui ne se vendent pas bien.

awalegift

NOTRE OFFRE

La Roche
Nos matériaux au service de la construction

nana**wax**

Code bar.

jamais sans
ma Carte

EYA

SOFITEL
LUXURY HOTELS

**AGC
SERVICES**

Awalé Gift Card Services

CARTE CADEAU MONO ENSEIGNE

« Nous éditons, promouvons et commercialisons vos cartes cadeaux à large échelle »

- Acquérable en version numérique ou physique
- Activation automatique dès achat sur notre plateforme www.awalegift.com
- Utilisable une ou plusieurs fois, uniquement dans votre réseau de magasins/boutiques
- Utilisable pour vos services en ligne et offline
- Cumulable avec vos offres promotionnelles
- Valide 6 mois dès achat
- Non monnayable en espèces



**AGC
UNI**

Awalé Gift Card Universelle

CARTE CADEAU MULTI-ENSEIGNES

« Fonctionnalités de la carte AGC services et plus encore ... »

- Valide 12 mois dès achat
- La carte AGC Uni donne au client l'accès à l'ensemble des enseignes référencées sur notre plateforme www.awalegift.com, pour un double avantage pour vous :
- Multiplier les possibilités de connexions avec de nouveaux clients,
 - Capitaliser sur la force des partenariats entre enseignes (création d'offres commerciales multi-enseignes ...)



**AGC
GOLD**

Awalé Gift Card Gold

CARTE CADEAU MULTI-ENSEIGNES

« Fonctionnalités de la carte AGC Uni et beaucoup plus encore ... »

- Carte rechargeable : possibilité infinie de recharge à distance
- Validité indéfinie : validité extensible à volonté

La carte AGC Gold allie **Flexibilité & Pouvoir.**

Elle permet à vos clients d'effectuer des achats pour eux-mêmes ou pour leur proche en tout temps et en tout lieu !

Souple à gérer . Sécurisée . Flexible . Paiements mobiles et par cartes acceptés . Transparence .

awale
gift

PLANS TARIFAIRES



**AGC
SERVICES**

Awalé Gift Card Services

CARTE CADEAU MONO ENSEIGNE

« Vos cartes cadeaux personnalisées + émission illimitée de bons d'achat »



**AGC
UNI**

Awalé Gift Card Universelle

CARTE CADEAU MULTI-ENSEIGNES

« Fonctionnalités de la carte AGC services et plus encore ... »



**AGC
GOLD**

Awalé Gift Card Gold

CARTE CADEAU MULTI-ENSEIGNES

« Fonctionnalités de la carte AGC Uni + Recharge à distance + validité extensible »

Abonnement mensuel

10.000 XOF



Frais la 1^{ère}
année

15.000 XOF



Frais la 1^{ère}
année

20.000 XOF



Frais la 1^{ère}
année

Commissions sur achats

- Commission AwaleGift : 15% / carte cadeau vendue (frais d'activation, frais de gestion, support client et accès dashboard inclus)

PLANS TARIFAIRES



Offrez du sourire à vos proches tout en préservant votre budget

COMMENT a-t-il bien pu envoyer AUTANT de cadeaux à ses parents ?!



AWALE CARD

La Carte Cadeau Awale Card est un moyen de paiement utilisable uniquement sur awalegift.com. Elle permet de régler tous les produits du site, en une ou plusieurs fois, en complétant si nécessaire avec un autre moyen de paiement, jusqu'à l'épuisement du solde ou la fin de validité. Cette Carte Cadeau est valable 12 mois à compter de sa date d'émission. Elle ne peut donner lieu à aucune contrepartie monétaire que ce soit, partiellement ou totalement. La perte, le vol et le dépassement de sa limite de validité n'entraîneront aucun remplacement ou remboursement même partiel. Le bénéficiaire est seul responsable de l'utilisation de cette carte cadeau.



COMITÉ D'ENTREPRISE & INTER-CE

Accédez aux e-cartes remises de toutes les plus grandes enseignes !



TPE & PME, ASSOCIATIONS, ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

Récompensez vos collaborateurs à moindre coût !



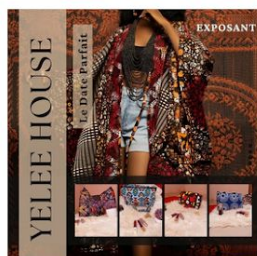
PROGRAMME DE FIDÉLITÉ, CAGNOTTE & CASHBACK

Proposez la conversion en cartes cadeaux des plus grandes enseignes !



ENSEIGNES, MARQUES, RÉSEAUX

Boostez votre programme cartes cadeaux avec l'aide nos équipes



Bannière publicitaire header (défilante)

30.000 XOF / Jour / Affiche

Exclusivité sur bannière header

100.000 XOF / Jour / Affiche

Bannière publicitaire footer (fixe)

10.000 XOF / Jour / Affiche

Option intégration de lien (vers site externe ou boutique)

15.000 XOF / Jour / Affiche-lien

NB: hors frais de conception des affiches

*Tarifaire indicatif. Cf. grille par régime client